

ALERTA DE INTELIGÊNCIA

SEBRAE

PÚBLICA



Curto/Médio
Prazo



Oportunidade



Diferentes
Setores da
Economia



SEBRAE/PR



0800 570 0800

Abrasel e Coca-Cola oferecem curso gratuito em ESG para pequenos negócios

Sucesso do filme movimenta a economia desde antes da estreia, com a comercialização de produtos temáticos em diversos nichos de mercado.

A procura por empresas comprometidas com os princípios de ESG está em alta globalmente. Uma pesquisa da International Business Machines Corporation (IBM) realizada em 2020 revelou que **a maioria dos clientes (87%) prefere comprar de negócios sustentáveis** e muitos estão dispostos a pagar mais por produtos ecologicamente corretos.

Em resposta a essa tendência, a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) se uniu à Coca-Cola Brasil para lançar o programa "Tempero Sustentável". Esse curso gratuito, e online em ESG, foi desenvolvido **para ajudar micro e pequenos empreendedores a adotarem práticas de sustentabilidade social, ambiental e de governança em seus estabelecimentos.**

O programa inclui aulas em vídeo que buscam simplificar os conceitos de ESG e **torná-los acessíveis aos profissionais do setor de bares e restaurantes.** Os temas abordados incluem gestão de resíduos, eficiência no uso de água e energia, compra responsável de alimentos e transparência nas relações com funcionários, clientes e fornecedores. O conhecimento adquirido no curso é visto **como um passo importante para desenvolver práticas sustentáveis nos negócios**, e os participantes recebem um certificado emitido pela Abrasel ao concluírem o programa. A iniciativa busca impulsionar a adoção de práticas ESG em bares e restaurantes em todo o Brasil.

Fonte: [MERCADO & CONSUMO](#); [JORNAL DIA A DIA](#)

Por que é relevante?

Essa notícia é relevante para os micro e pequenos empreendedores porque apresenta uma oportunidade de capacitação gratuita em práticas de ESG (ambiental, social e de governança). A capacitação em ESG pode ajudar a aprimorar as práticas sustentáveis em seus negócios, aumentando sua atratividade para os clientes e investidores, que cada vez mais valorizam empresas comprometidas com a sustentabilidade. Além disso, ter acesso a conhecimentos sobre ESG é um diferencial competitivo para esses empreendimentos, permitindo que se destaquem no mercado ao oferecer produtos e serviços alinhados com as expectativas dos consumidores. A educação sobre a agenda ESG contribui para a tomada de decisões mais conscientes, impulsionando o desenvolvimento sustentável desse setor estado.

Direcionamentos para o seu negócio:

- Você dono(a) de negócio poderia se inscrever e participar ativamente do curso gratuito em ESG, permitindo entender melhor as práticas de sustentabilidade, responsabilidade social e governança, aplicando esse conhecimento para melhorar as operações do meu negócio. A participação no curso também poderá abrir oportunidades de networking e parcerias com outras empresas e organizações.
- Além disso, é importante que você considere parcerias com produtores locais para adquirir alimentos de origem responsável. Priorize a contratação de funcionários de comunidades próximas, promovendo a diversidade e inclusão. Considere ações de responsabilidade social, como apoio a instituições beneficentes e projetos sociais. Ainda, é interessante que você avalie as práticas de gestão de resíduos do seu estabelecimento.